

A photograph of two women in historical costumes, including top hats and long coats, standing in a library. They are holding a large banner with horizontal stripes and the word 'VOR' visible. The woman on the left has her right arm raised, and the woman on the right has her left arm raised. In the background, there are bookshelves with books and a sign that says 'HUIS & TUIN'. The foreground shows the backs of several people's heads, suggesting an audience.

Jaarverslag 2019

DNA Groningen zichtbaar en beleefbaar maken

DE VERHALEN
VAN GRONINGEN

Inhoud



Inleiding 3

Over ons 5

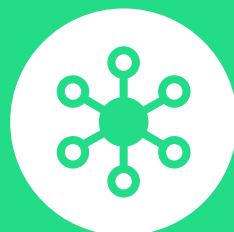
Onze missie 6

Onze rol 6

Onze werkwijze 8

Onze organisatie 9

Samenwerking Marketing Groningen 10



Verbinden 11

Samenwerken 12

Een betere basis 13

Laten zien en beleven 14

100 jaar vrouwenkiesrecht 15

75 jaar Vrijheid in Groningen 17

350 jaar Groningens Ontzet 19

(Digitale) communicatie-infrastructuur 20



Versterken 21

Advisering 22

Kennis delen 23

Brochure Gronings Goud 24

Kroniek van Overschild 25

Thuis in Groningen 26

Cultuurhistorische biografieën 27

Merkstrategie Marketing Groningen 28

Exposities op locatie 29

Overige content 33



Publieksbereik 34

Websites en socials 35

Mini-documentaires 38

Roadmovies 39

Regiocorrespondenten 40

Verhalencafés 41

BLAD 44

Totale cijfers offline 45

Totale cijfers online 46

Inleiding

Wat was het toch een enerverend jaar! Met tevredenheid en trots kijken bestuur en medewerkers van De Verhalen van Groningen terug op 2019. We brachten overtuigend in de praktijk wat de toegevoegde waarde is van onze organisatie in het hele culturele veld in Groningen, als maker van verantwoorde en vernieuwende cultuurhistorische inhoud en tezelfdertijd ook als verbinder van initiatieven, personen en instellingen. Daarbij bleef de inzet onveranderd: het vergroten van het publieksbereik en de waardering voor erfgoed, cultuur en natuur in Groningen.

De grote hoeveelheid aan in 2019 uitgevoerde activiteiten laten we in dit jaarverslag dan ook graag zien aan de hand van drie thema's die dicht bij onze opdracht en doelstellingen staan: Verbinden, Versterken en Publieksbereik.

In het oog springen de grote landelijke thema-projecten waaraan De Verhalen van Groningen – als expert op het terrein van publieksgeschiedenis – een Groninger inhoud gaf en tegelijkertijd optrad als verbinder en coördinator: 100 Jaar Vrouwenkiesrecht en 75 Jaar Vrijheid in Groningen. Daarnaast is het verheugend om te constateren dat we ook voor alle projecten inmiddels op het vertrouwen mogen rekenen van externe

opdrachtgevers, zeker waar het om maatschappelijk relevante én emotioneel beladen thema's gaat. De Kroniek van Overschild is daarvan een treffend voorbeeld. Voor onder meer deze grote projecten genereerden we ruim € 450.000 aan extra middelen, bovenop onze reguliere provinciale subsidie.



Essentieel voor het werk van De Verhalen van Groningen is de liefde voor (de geschiedenis van) de eigen plek (dorp of stad). Die is overal geweldig groot, en het is van belang die liefde ook zoveel mogelijk zichtbaar te maken, ze te etaleren als een 'verborgen schatkamer'.

Theo Hoek, directeur Libau



Inleiding

Aan onze eigen basis werkten we door ons aanbod te thematiseren en onze website te verbeteren. Dit deden we om een groter en diverser publiek aan te spreken en ons aanbod ook voor derden – zoals toeristisch ondernemers en gemeenten – toepasbaar te maken. De nadruk lag daarbij ook op het creëren van 'audiovisuele belevissen'. Voor een groot publieksbereik, vooral wat jongeren betreft, hebben die de afgelopen jaren aan belang gewonnen. Ze zijn zelfs een absolute voorwaarde om dit deel van het publiek te kunnen bereiken.

Tot slot: terugblikken op 2019 doen we ook met een zekere weemoed, vanuit de onwezenlijke situatie van de intelligente lockdown naar aanleiding van de uitbraak van COVID-19. De getroffen maatregelen raken niet alleen onze eigen projecten, maar zullen van grote invloed zijn op de culturele sector in de nabije en verdere toekomst. Wij constateren wel dat we door deze onvoorziene omstandigheden nu al profijt hebben van de in 2019 gelegde stevige basis voor digitaal publieksbereik en een flexibele manier van werken.





Over ons

Onze missie



De Verhalen van Groningen maakt de Groninger identiteit zichtbaar. Wát maakt Groningen nu eigenlijk Groningen? En waarom voelt iemand zich Groninger? Op die op het eerste gezicht gemakkelijke vragen zijn meerdere antwoorden mogelijk. Die zijn waarschijnlijk ook net zo divers als het landschap van de provincie. Voor sommige mensen is Groningen vooral de taal, voor anderen weer de cultuur of juist het landschap. Maar is dat dan het Westerkwartiers of het Veenkoloniaals? Noorderzon in Stad of juist een piratenfestival in Noorderbroek? De open polders van het Oldambt of juist het bosrijke Westerwolde? Kortom, iedereen heeft zijn of haar eigen Groningen.



Onze rol

De Verhalen van Groningen is voor alle Groningers. En voor alles dat Gronings is. Wij zijn een expertisecentrum en projectenorganisatie. Zelf hebben we veel kennis in huis over de provincie en ook zijn we continu bezig nieuwe kennis op te halen én te delen. Op die manier maken we de 'identiteit' of het 'DNA' van Groningen zichtbaar en vooral te beleven – iedereen kan daaraan meedoen!

Dat zichtbaar en beleefbaar maken, doen we door samenhang aan te brengen. Vaak gebeurt dat op een verrassende manier. Dat kan alleen door samen te werken met organisaties en mensen met verschillende achtergronden. Op die manier vergroten we het publieksbereik en de waardering voor de Groninger cultuurhistorie. We richten ons op inwoners van de provincie, maar ook op bezoekers. De Provincie Groningen maakt ons werk mogelijk.



Kenniscentrum



Door het verzamelen en creëren van 'content' en het aangaan – en intensiveren – van relaties met derden zijn wij inmiddels het kenniscentrum bij uitstek voor de cultuurhistorie van Groningen. Iedereen die hierin geïnteresseerd is, of er mee te maken heeft, kan bij ons terecht: inwoners van de provincie, culturele en erfgoedorganisaties, historische verenigingen, gemeenten (voor identiteits- en leefbaarheidsvraagstukken), toeristische ondernemers en marketingorganisaties (toeristische vermarkting van de regio's).

De Verhalen van Groningen is inhoudelijk niet concurrerend met andere organisaties binnen het Groninger erfgoedveld. Wel leveren we als kenniscentrum een kwaliteitsimpuls, door inhoud anders te bekijken, organiseren of presenteren. Daarmee versterken we niet alleen ons eigen bereik en netwerk, maar vooral ook dat van onze partners. Kortom: we kijken vooral waar we het meeste impact kunnen hebben vanuit onze opdracht.



Onze werkwijze



In Groningen is veel te beleven, maar het cultuur-historisch aanbod is vaak versnipperd. Soms is dat zelfs moeilijk te vinden. De Verhalen van Groningen maakt dit zichtbaar door gebruik te maken van thema's en verhaallijnen. Juist door die verbinding ontstaan verrassingen en nieuwe doorkijkjes. En zo komen er steeds weer nieuwe verhalen. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken en kansen voor samenwerking te creëren, bedenken we themaprogrammeringen. Die coördineren we ook.



Omdat we graag laten zien hoeveel Groningen in huis heeft, gebruiken we verschillende platformen en media. We hebben zelf een goede digitale infrastructuur, www.deverhalenvangroningen.nl. Ook delen we graag op social media. Audiovisuele presentaties worden in ons werk steeds belangrijker, vooral om jongeren te bereiken, te interesseren en te betrekken.

De medewerkers van De Verhalen van Groningen doen dit allemaal niet alleen tijdens kantooruren achter hun beeldschermen. Continu zijn we door de hele provincie heen aanwezig met activiteiten en presentaties. Ook zijn we gemakkelijk bereikbaar en denken uit betrokkenheid graag mee met ideeën en initiatieven.



Onze organisatie



De Verhalen van Groningen bestaat uit een klein kernteam met daar omheen een flexibele schil van zzp'ers en inhoudelijke experts in verschillende vakgebieden.

Wij werken met correspondenten in alle regio's waardoor De Verhalen van Groningen zichtbaar is tot in alle uithoeken van de provincie!

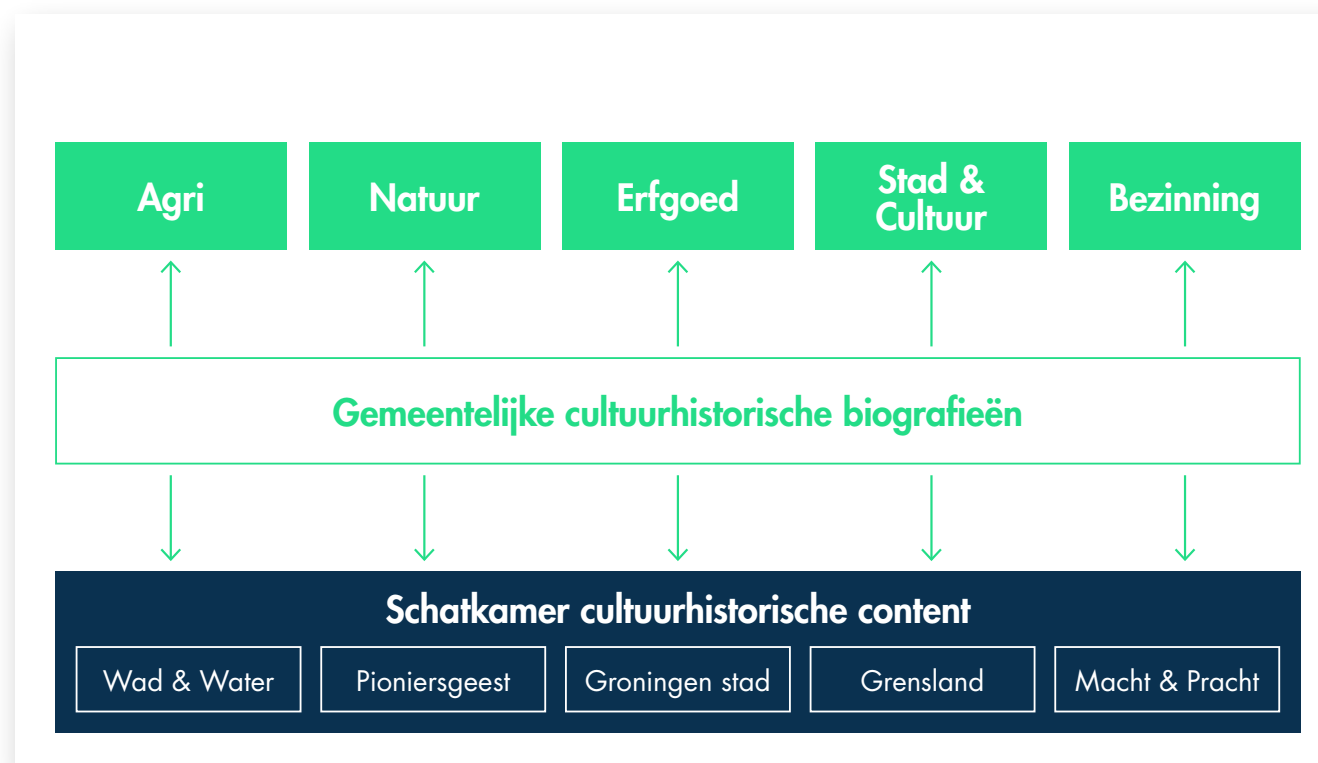
De Verhalen van Groningen heeft een bestuur en een Raad van Advies. De Raad van Advies is een belangrijk klankbord voor ons. Hierin zitten vertegenwoordigers van verschillende organisaties in en voor de provincie.

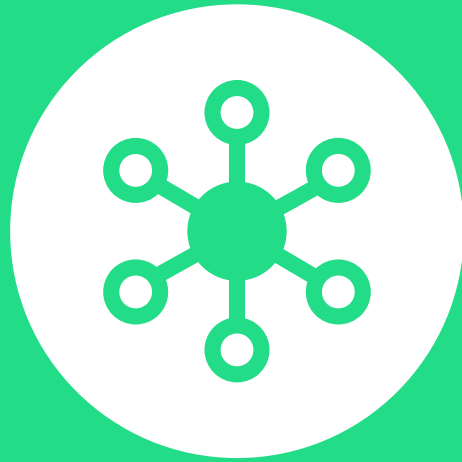


Samenwerken Marketing Groningen



Sinds maart 2015 werken we intensief samen met Marketing Groningen. De twee vaste medewerkers van De Verhalen van Groningen zijn daar in dienst. Ook voert Marketing Groningen de directie van De Verhalen van Groningen. Wij zijn de belangrijkste content creator en curator in de rijke database [GroHub](#). Ook bij de totstandkoming en uitrol van de nieuwe [merkstrategie](#) van Marketing Groningen in 2019 nemen we een prominente positie in.





Verbinden

Samenwerken



Om onze verbindende rol optimaal te kunnen vervullen is het van belang 'naar buiten' te kijken en zichtbaar aanwezig zijn, om te weten wat er 'aan de voorkant' speelt en waaraan behoefte is. Zo kunnen we beter verbindingen leggen en samenhang creëren tussen bestaande activiteiten, nieuwe initiatieven en recente ontwikkelingen. Om die reden zijn wij actief deelnemer in verschillende (boven)regionale netwerkverbanden en zijn we vertegenwoordigd in o.a. de verschillende Platforms van Erfgoedpartners.

Gemeenschappelijke Agenda

Onder regie van Erfgoedpartners participeert De Verhalen van Groningen in het netwerk van steunfuncties in Groningen: De Gemeenschappelijke Agenda (GA). Samen met K&C, Biblionet Groningen,

VRIJDAG, Erfgoedpartners, Libau Steunpunt, CGTC werken we aan de ondersteuning van het culturele veld in Groningen. In november 2019 legden we onze gemeenschappelijke ambitie vast. We werken samen om diensten en taken beter op elkaar af te stemmen en een eenduidig communicatietraject af te spreken naar overeenkomstige doelgroepen. Een mooi voorbeeld is de samenwerking rondom 75 jaar Vrijheid. We laten ons afvaardigen naar vele tafels en overleggen om onze kennis en expertise te delen, ook met de gemeentelijke en provinciale politiek.

- 7 mrt: politiek Cultuurdebat - 105 bezoekers
- 22 aug: gezamenlijke reactie Kadernota Cultuur
- 11 sept: Praten met de Staten
- 8 bijeenkomsten GA

Wij werken samen met partners uit verschillende sectoren binnen en buiten Groningen. Uiteenlopend van nationale instellingen tot lokale ondernemers:

Overheden, provinciale steuninstellingen, musea en bezoekerscentra, evenementen, media, onderwijs en wetenschap, marketingorganisaties en toeristische ondernemers, archieven en instellingen voor documentatie/informatie, cultuurhistorische verenigingen, natuur-, landschaps- en monumentenorganisaties, muziek, podium- en beeldende kunsten, dorpshuizen en sociaal-culturele verenigingen, film en multimedia, vrouwenorganisaties en –netwerken, herdenking Tweede Wereldoorlog en Viering bevrijding, overige organisaties en personen.



- >> Wij werken samen met 237 Partners
- >> Gemeenschappelijke Ambitie
- >> Manifest Cultuur Deel je, 2018



Een betere basis



In 2019 kreeg ons digitale verhalenplatform een geheel nieuwe structuur. Inmiddels zijn zoveel verhalen vastgelegd, dat je bijna niet weet waar je moet beginnen. Om het aanbod voor bezoekers overzichtelijk te maken, verdeelden we dit over vijf hoofdthema's, gebaseerd op de identiteit van Groningen:

- >> **Wad & Water**
- >> **Grenslaan**
- >> **Pioniersgeest**
- >> **Macht & Pracht**
- >> **Groningen Stad**

Ze geven context, begrip en perspectief. Thema's die Groningen tot Groningen hebben gemaakt en nog steeds wezenlijk zijn voor het heden en de toekomst van Groningen.



Laten zien en beleven



De vijf thema's zijn tegelijkertijd ook een kapstok om ons Groninger authentieke en kleinschalige cultuurhistorisch aanbod aaneen te rijgen zodat het beter vindbaar en beleefbaar wordt, zowel voor bewoners als bezoekers. Zo kunnen erfgoedinstellingen meer publiek bereiken en versterken we de trots van Groningers op hun eigen cultuurhistorie. Dat doen we samen met Marketing Groningen.



Groningen viert 100 jaar vrouwenkiesrecht!



In 2019 coördineerde De Verhalen van Groningen de herdenking en viering van 100 jaar vrouwenkiesrecht. We schakelden Janine Abbring in om als boegbeeld van het themajaar op te treden. In totaal namen ruim 60 Groninger partijen deel aan dit provincie-brede themajaar. Zij gaven ieder vanuit hun eigen achtergrond en perspectief invulling aan dit thema. Dat resulteerde in 65 grote en kleine projecten en daarmee een groot scala aan culturele producties. Wij hielden een paraplu boven alle losse initiatieven, activiteiten en projecten, onder meer door te zorgen voor gebundelde exposure en promotie. Daarnaast waren wij (mede-)organisator van vijf grootschalige sleutelevenementen gedurende het jaar waarbij meerdere partijen aan elkaar gekoppeld werden om een gezamenlijk programma aan te bieden.

60 Groninger partijen, van historische verenigingen tot grote musea, van zorginstellingen tot activistische groeperingen / 65 grote en kleine culturele producties: exposities, vrouwenmarsen, theaterstukken, festivals, routes, liedjes, filmavonden en lezingenreeksen / 120.000 bezoekers]

- >> [Verslag 100 jaar Vrouwenkiesrecht](#)
- >> [Artikel 100 jaar Vrouwenkiesrecht](#)
- >> [Artikel Vrouwengalerij](#)



Sleutelevenementen

- 8 maart: Internationale Vrouwendag in Groningen
- 9 mei: Landelijke viering 100 jaar vrouwenkiesrecht in Groningen
- 23/24 aug: Festival Noorderzon
- 20 sept: Minifestival gemeente Groningen
- 12 okt: Dag van de Groninger Geschiedenis



Groningen viert 100 jaar vrouwenkiesrecht!



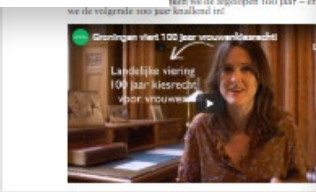
Peter Doorn, Biblionet Groningen
De Verhalen van Groningen en Biblionet Groningen hebben elkaar middels deze gezamenlijke programmering in heel korte tijd weten te versterken op kracht en inhoud. Daarmee vormt dit themajaar ons inziens een goede blauwdruk voor toekomstige thema-programmeringen in Groningen.



Karina Smrkovsky, Groninger Museum
Door het gezamenlijke logo te delen, een gezamenlijke site te hebben met alle activiteiten en op alle mogelijke manieren zichtbaar te zijn met activiteiten die hetzelfde kernverhaal vertelden, denk ik dat we samen ons verhaal heel goed zichtbaar konden maken.



Paula Mulder, VRIJDAG Advies
Gezamenlijk programmeren was voor ons een meerwaarde omdat we (in dit geval) een interessant onderwerp hadden voor een oproep voor het amateurveld en hiermee konden bijdragen aan het vergroten van de diversiteit van activiteiten in het themajaar.



Fransien Saalbrink, Gemeente Groningen
Wij hebben het als prettig ervaren 'onder de vlag' van De Verhalen van Groningen onze evenementen te organiseren omdat het een organisatie is die het overzicht heeft. De tentoonstelling heeft op verschillende plekken gestaan waardoor we een groter publiek bereikt hebben. Een heel duurzame inzet van één tentoonstelling.



Pablo Collette, Universiteitsbibliotheek Groningen
Dankzij de samenwerking met De Verhalen van Groningen, de deelname van veel organisaties aan het themajaar en het lokale en nationale belang van het themajaar was er ruim aandacht van de pers en werd het publieksbereik vergroot. De DVvG-website was een goed oriëntatiepunt voor het publiek en de betrokken instellingen.



VERBINDEN

75 jaar Vrijheid in Groningen



In 12 Cafés van de Vrijheid kreeg de ruggengraat van de 75 iconische verhalen gestalte. De Cafés van de Vrijheid, gehouden in alle Groninger gemeenten, organiseerden we in samenwerking met VRIJDAG Advies en Biblionet Groningen. Naast het verzamelen van de 75 iconische verhalen is de artistieke verbeelding daarvan een net zo belangrijk onderdeel van onze opdracht. Daarom deden we tijdens de Cafés een oproep aan (amateur)kunstenaars, muziek- en toneelverenigingen en creatieve individuele Groningers.

Verspreid over de provincie kwamen 22 lokale initiatieven in aanmerking voor een door ons beheerd 'Maakbudget' waarmee de gekozen verhalen kunnen worden vormgegeven en uitgebeeld. Wij zorgen samen met VRIJDAG Advies voor de begeleiding van deze initiatieven.

Medio 2019 gaf de Provincie Groningen ons een belangrijke opdracht t.a.v. de themaprogrammering binnen de viering van 75 jaar Vrijheid in Groningen (2020). Als penvoerder van het grootste deelproject '75 verhalen gepresenteerd in 12 gemeenten' zijn wij verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een rode draad om lokale en provinciale initiatieven te verbinden. De focus ligt daarbij op het verbeelden van 75 iconische verhalen die samen het verhaal van Groningen in de Tweede Wereldoorlog vertellen.



>> [Artikel Nieuwsbode Westerwolde](#)
>> [Artikel Dagblad van het Noorden](#)



75 jaar Vrijheid in Groningen



WO2 in 100 foto's

In het kader van 75 jaar Vrijheid voerde het NIOD een landelijk fotoproject uit in alle provincies. De Provincie Groningen stelde De Verhalen van Groningen aan als projectleider en woordvoerder van de campagne in Groningen, waarbij we samen met de inwoners van Groningen op zoek gingen naar de vijftig meest aansprekende Groninger oorlogsfoto's. We stelden een redactieraad samen uit vertegenwoordigers van de Groninger Archieven, OVCG, Synagoge Groningen en experts uit het veld. De opbrengst: een visuele canon van de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in Groningen. Een deel van deze foto's zal in 2020 te zien zijn in de nationale tentoonstelling in de Tweede Kamer en in de publicatie van het NIOD De Tweede Wereldoorlog in honderd foto's.



75 jaar vrijheid in Groningen
In 2020 vieren we herdenken van 75 jaar vrijheid in Groningen. Op deze website vindt je verhalen, video's, podcasts en nog veel meer.

75 verhalen over 75 jaar vrijheid in Groningen
De Verhalen van Groningen vertelt het verhaal van de Tweede Wereldoorlog aan de hand van 75 iconische verhalen uit alle Groninger gemeenten. Deze verhalen staan symbool voor allerlei thema's: van verzet tot vervolging, tot het dagelijks leven.

Een terugblik op de Cafés van de Vrijheid
In het kader van 75 jaar Vrijheid heeft De Verhalen van Groningen in andere Groninger gemeenten verhalen op over de Tweede Wereldoorlog. Daarnaast zochten ze Groningers die deze lokale verhalen op hun eigen manier willen gaan doorvertellen.

Schrijf u in voor de nieuwsbrief
Maandelijks op de hoogte blijven van nieuws, evenementen en de laatste verhalen rondom 75 jaar vrijheid? Schrijf u dan nu in voor de nieuwsbrief.

Online platform Groningen4045.nl

We ontwikkelden deze website om alle verhalen, filmpjes, podcasts en veel meer rondom het thema oorlog en bevrijding in Groningen op één plek toegankelijk te maken. Ook geven we hier een overzicht van activiteiten van organisaties die zich bezighouden met dit belangrijke thema. We maakten dit centrale portaal omdat we van zowel inwoners als instellingen hoorden dat daaraan behoefte was. De website ging in december 2019 in de lucht en wordt door ons continu aangevuld met nieuwe inhoud.

Marlot Akkermans, docent/onderzoeker bij Hanzehogeschool Groningen
'Lopen door de nacht' (Vrouwenmars) staat nu ook op de site groningen4045.nl, daar zijn nog veel meer regionale bevrijdungsverhalen te lezen. Zeker de moeite waard!

Extra financiering

- 300.000 (260.000 vfonds en 40.000 provincie)
- 12 Cafés van de Vrijheid
- 22 grote en kleine producties
- Samenwerkingspartners: inwoners, culturele veld Groningen, gemeentelijke en provinciale politiek, netwerk van steuninstellingen (Gemeenschappelijke Agenda)

- >> 75 jaar Vrijheid in Groningen
- >> Foto impressie Cafés van de Vrijheid
- >> Verslagen Cafés van de Vrijheid



350 jaar Gronings Ontzet 2022



Het gehele jaar 2022 zal, als het aan de Koninklijke Vereniging Voor Volksvermaken (KVVV) ligt, in het teken staan van de viering van 350 jaar Gronings Ontzet. Wij zijn samenwerkingspartner in dit evenement. In 2019 werkten we aan een voorstel voor een themaprogrammering waarbij heden, verleden en toekomst van de viering aanbod komen. Niet alleen in de stad maar juist ook in de regio, en dat voor alle leeftijden. Een grootschalige viering van Gronings Ontzet kan bijdragen aan de kennis en (her)waardering van dit uniek sociaal-cultureel evenement op regionaal niveau. Bovendien wordt Groningen op deze manier extra zichtbaar in de landelijke herdenking van het 'Rampjaar' 1672. Tot dusverre is voor de bijzondere plek van Groningen in de gebeurtenissen van dat jaar in de nationale geschiedschrijving maar weinig aandacht.

GO
350
350 jaar Gronings Ontzet



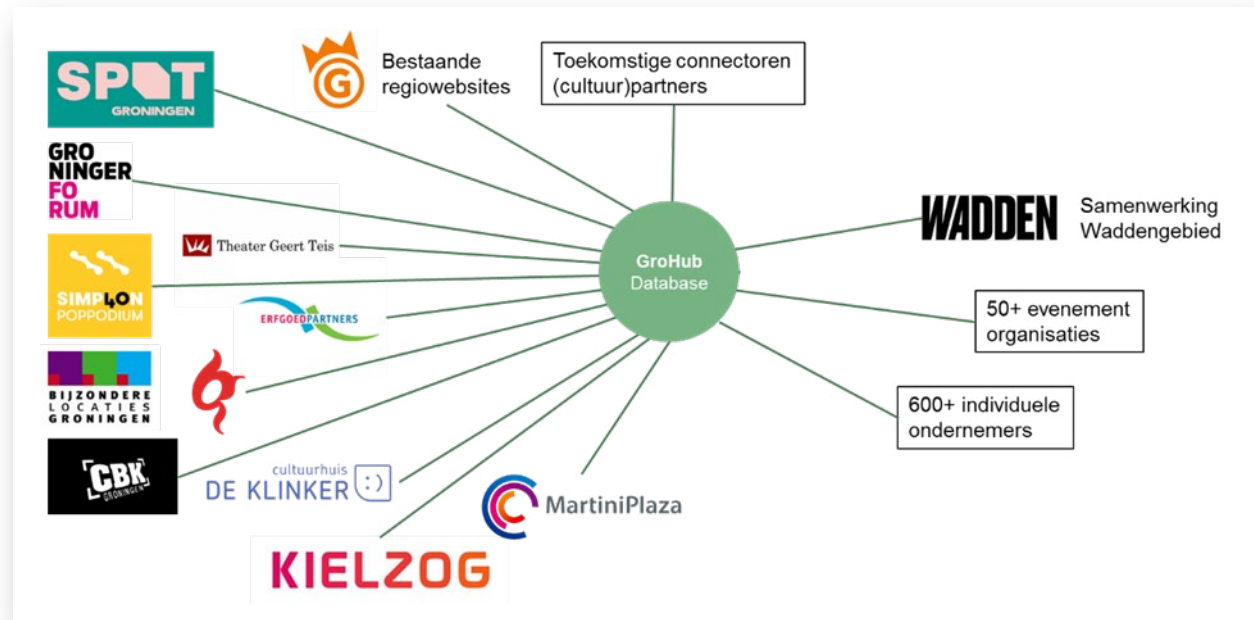
(Digitale) communicatie-infrastructuur



Samen met onze partners realiseren we een (digitale) communicatie-infrastructuur waarmee we het grote publiek bereiken. Ons eigen digitale verhalenplatform is het geheugen van Groningen en het bindend element tussen verschillende verhalen, thema's en regio's.

Grohub

Onze digitale infrastructuur is in een verregaande transitie om te voldoen aan de digitale wensen van tegenwoordig. Om bewoners uit de stad naar de provincie te trekken en bewoners uit de provincie meer te laten deelnemen aan het cultureel en toeristische aanbod is het belangrijk dat het aanbod met elkaar wordt verbonden en goed zichtbaar wordt gemaakt. Het hart van deze synergie is de in 2019 door Marketing Groningen gelanceerde database GroHub. Via deze database zijn makkelijk verbindingen te leggen tussen het aanbod van ondernemers, cultuurinstellingen en evenementen. Deze koppelingen worden zichtbaar op websites met een groot bereik zoals VisitGroningen.nl, sites van de regio-marketingorganisaties en partners zoals VVV Nederland of VisitWadden.nl. Wij zijn de belangrijkste content creator en curator in dit systeem waarmee de content vervolgens via ons eigen platform wordt aangeboden maar ook via verschillende platformen van Marketing Groningen.



Offline

Maar onze focus ligt niet alleen op de digitale infrastructuur. De offline component is minstens zo belangrijk voor publieksbereik. Dankzij de maandelijkse artikelen in weekkranten van onze regiocorrespondenten brengen we de Groninger cultuurhistorie tot bij ruim 300.000 huisadressen op de deurmat. We organiseren regelmatig Verhalencafés op locatie in de provincie, waarmee nieuwe verhalen worden opgehaald door inwoners

een podium te geven. Daarnaast vervullen we een actieve, uitvoerende rol door zelf publieksgerichte activiteiten (audiovisuele producties, tentoonstellingen, kunst- en theaterproducties, manifestaties, evenementen) te organiseren of hieraan deel te nemen.

Onze activiteiten zijn zo in de haarvaten van de provincie te zien, met als doel om de cultuurhistorie in het hart van het publiek te laten landen.





Versterken

Advisering



Advisering

In 2019 vonden weer veel organisaties, waaronder gemeenten, de weg naar De Verhalen van Groningen voor advies en begeleiding. We adviseerden bij aanvragen die gedaan werden in het kader van de provinciale subsidieregeling toeristische themaroutes. De KVVV vroeg onze expertise bij hoe 350 jaar Groningens Ontzet in 2022 op een grootscheepse en eigentijdse manier te vieren, niet alleen in Stad maar ook in de provincie. Wij adviseerden de organisatie over doelgroepen, potentiële samenwerkingspartners, inhoudelijke samenwerking met bestaande evenementen en leverden input voor het overkoepelend concept en programmering (cultureel en toeristisch).

Ook voor inwoners zijn we een gemakkelijk benaderbare vraagbaak voor alles wat met Groningen te maken heeft. Vanuit onze overzichtspositie verwijzen we door naar collega-instellingen als een vraag daar beter op zijn plek is. Verder behandelden we vragen rond de volgende zaken:

- Nieuwe doelgroepen bereiken met social media
- Perscontacten
- Fondsenwerving
- Tentoonstellingen
- Potentiële samenwerkingspartners
- Ontwikkelen van projectplannen
- Ondersteuning bij het verhaal (DNA) van gemeenten

280 uiteenlopende vragen via telefoon of e-mail



Kennis delen



- **Workshops.** We gingen in 2019 actief aan de slag met deskundigheidsbevordering binnen het programma van de Gemeenschappelijke Agenda. We werken aan workshops die gericht zijn op het vergroten van de communicatieve kracht van instellingen en particulieren die actief zijn op het terrein van de Groninger cultuurhistorie.
- **MBO onderzoek.** In 2019 startten we een onderzoek onder MBO-scholieren, een doelgroep die doorgaans onder de radar van veel culturele instellingen blijft. Toch is het bereiken van MBO'ers een speerpunt voor De Verhalen van Groningen: zij blijven na het voltooien van hun opleiding vaak wonen en werken in de provincie Groningen
- **Artikel Erfgoed in zicht 'Toerist gezocht'.** Het thema van het zomernummer (juni) van dit digitale tijdschrift van Erfgoedpartners was 'toerist gezocht'. In dit nummer zijn erfgoedinstellingen aan het woord over wat zij doen om meer publiek/toeristen te krijgen. Wij schreven een achtergrondverhaal met cijfers en wetenswaardigheden over het type toerist dat naar Groningen komt.

Verder deelden wij onze kennis en expertise met o.a.: ERL, Religieus erfgoed NBTC, Mobiel erfgoed RCE, overleg nieuw historisch museum i.o., Sense of Place werksessies, Regiegroep Stadskompas Appingedam



- >> Ga voor Groningen
- >> Toerist gezocht
- >> Verkenning Sense of Place



VERSTERKEN

Gronings Goud



Het verhaal van Groningen in een notendop

Tegelijk met onze vernieuwde website lanceerden we het boekje *Gronings Goud*. Het verhaal van Groningen in een notendop, eveneens gebaseerd op de vijf thema's. Met een oplage van 40.000 exemplaren vond de brochure gretig aftrek bij inwoners, regionale marketingorganisaties en partners in het veld. Ook boden we het boekje aan de nieuwe leden van Provinciale Staten aan die in maart 2019 werden gekozen om ze snel wegwijs door onze provincie te maken. Het boekje gaat vanwege de grote vraag binnenkort in herdruk. De boekjes zijn verkrijgbaar bij de regionale VVV's, accommodaties, bibliotheken en zijn ook via onze website te bestellen.

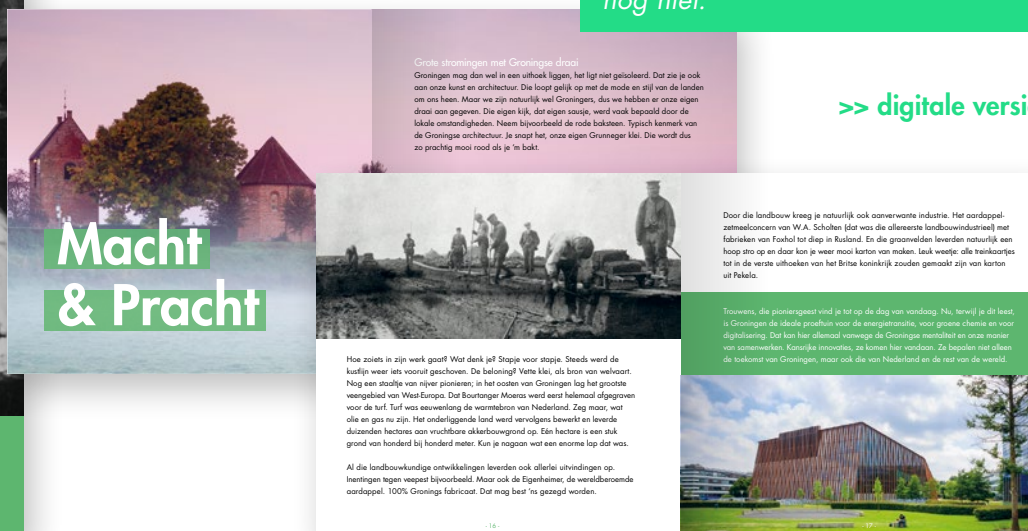


Reacties van inwoners:

Het boekje Gronings Goud geeft op een duidelijke manier in het kort de geschiedenis van onze mooie provincie weer met een mooi evenwicht tussen de stad en de provincie. Het vertelt over de relatie met Duitsland, andere culturen, en dat we echt niet geïsoleerd liggen. Kortom, van alles wat. En óver van alles wat. Goede voorbeelden en sprekende geschiedenis!

Zoiets toegankelijk over de Groningse geschiedenis voor een breed publiek was er nog niet.

>> digitale versie



Grote stromingen met Groningse draai
Groningen mag dan wel in een uithoek liggen, het ligt niet geïsoleerd. Dat zie je ook aan onze kunst en architectuur. Die loopt gelijk op met de mode en stijl van de landen om ons heen. Maar we zijn natuurlijk wel Groningers, dus we hebben er onze eigen draai aan gegeven. Die eigen kijk, dat eigen sausje, werd vaak bepaald door de lokale omstandigheden. Neem bijvoorbeeld de rode bakstenen. Typisch kenmerk van de Groningse architectuur. Je snapt het, onze eigen Groninger klei. Die wordt dus zo graag nog mooi rood als je 'n bakst.

Macht & Pracht



Hoe zoiets in zijn werk gaat? Wat denk je? Stapje voor stapje. Steeds werd de kauffij weer als vooraf geschouwen. De belasting? Niet klein, als bron van welvaart. Nog een staalje van nijver pionieren; in het oosten van Groningen lag het grootste veengebied van West-Europa. Dat Bourtanger Moeras werd eerst helemaal afgegraven voor de turf. Tuf was evenwelang de warmtebron van Nederland. Zeg maar, wat olie en gas nu zijn. Het onderliggende land werd vervolgens bewerkt en leverde duizenden hectares aan vruchtbare akkerbouwgrond op. Eén hectare is een stuk grond van hoorderd bij honderd meter. Kun je nagaan wat een enorme lap dat was.

Al die landbouwkundige ontwikkelingen bleven ook allerlei uitvindingen op. Inerdingen tegen veepast bijvoorbeeld. Maar ook de Eigenheimers, de wereldberoemde aardappel. 100% Gronings fabricaat. Dat mag best 'ns gezegd worden.

Door die landbouw kreeg je natuurlijk ook aanverwante industrie. Het aardappel-zaaimachines van W.A. Scholten (dat was die allereerste landbouwindustrie) met fabrieken van Foxhol tot diep in Rusland. En die graanvelden leverden natuurlijk een hoop stro op en daar kon je weer mooi karten van maken. Leuk weetje: alle treinkaartjes tot in de verste uithoeken van het Britse koninkrijk zouden gemaakt zijn van karten uit Pelela.

Trouwens, die pioniersgeest vind je tot op de dag van vandaag. Nu, terwijl je dit leest, is Groningen de ideale profiel voor de energietransitie, voor groene chemie en voor digitalisering. Dat kan hier allemaal vanwege de Groningse mentaliteit en onze manier van samenwerken. Karselijke innovaties, ze komen hier vandaan. Ze bapelen niet alleen de toekomst van Groningen, maar ook die van Nederland en de rest van de wereld.



Kroniek van Overschild



Aantal kijkers offline: 98
Aantal kijkers online: 148.000

Kroniek van Overschild

In 2019 begon De Verhalen van Groningen aan de Kroniek van Overschild, een meerjarige opdracht van de gemeente Midden-Groningen. De Kroniek registreert de eigenheid van een dorpsgemeenschap in transitie als gevolg van de aardbeving problematiek. We leggen dit vast in woord, beeld en beleving. Daarbij werken we nauw samen met de inwoners, kunstenaars en cultuurmakers. Voor een groot deel wordt de Kroniek gefinancierd door de gemeente Midden-Groningen (vanuit NPG-gelden), daarnaast startten we de werving van aanvullende fondsen.

Aan het eind van het jaar leverden we het eerste resultaat van een reeks 'dorpsportretten' af: een korte film die de eerste zichtbare veranderingen in het dorp belicht en duidelijk maakt wat dit voor inwoners betekent. De film ging in 'première' in het dorps huis van Overschild en werd genomineerd voor de Beste Groninger Film 2019 in de categorie non-fictiefilm.

- >> [Lees meer over de Kroniek van Overschild](#)
- >> [Bekijk hier de eerste film](#)
- >> [Artikel Dagblad van het Noorden](#)
- >> [Artikel Eemsbode](#)

Reacties van inwoners:

Kéz den Engelsman: Ondanks alle goede aansturing en voorzorgen zullen er nadien dierbaarheden verdwenen blijken. Het rijke beeldmateriaal kan dan een visuele bron betekenen voor de verloren nuances uit het verleden. En de mens steunen die onvrijwillig los moest laten.

Helmi Kammenga, beleidsmedewerker Cultuur: Als gemeente hechten wij eraan dat met de Kroniek een verslag ontstaat voor en door de inwoners van Overschild. Met de grote fysieke veranderingen in het dorp kan makkelijk ook een verandering in de sociale verbanden ontstaan. Een gemeenschappelijke Kroniek, met beschreven verleden een vastgelegd heden en een gezamenlijke toekomst, draagt ons inziens bij aan de sociale cohesie in de gemeenschap.



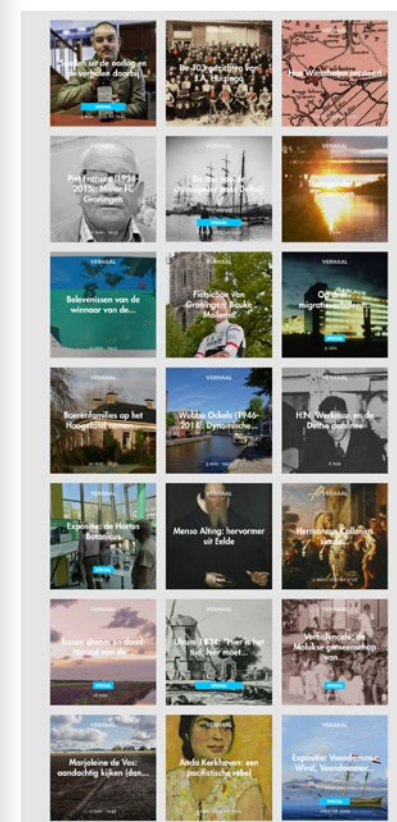
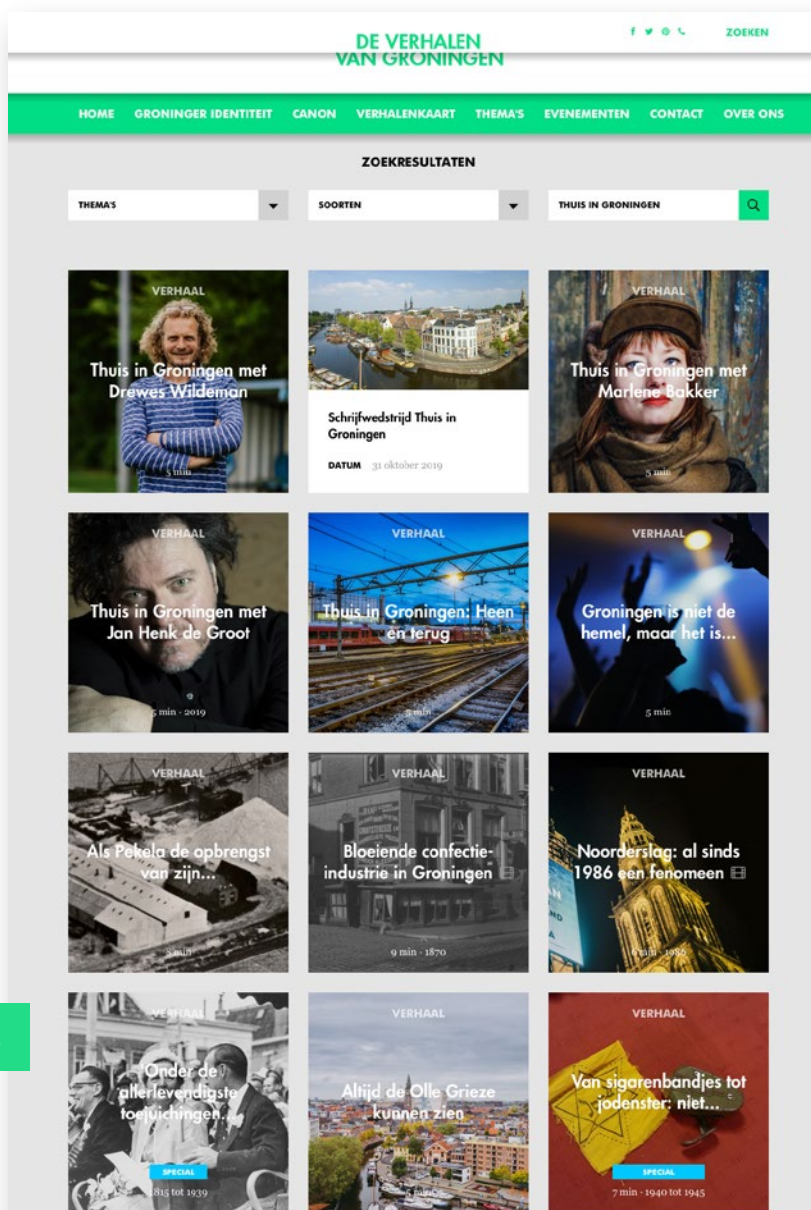
Thuis in Groningen



In 2019 startten we met het thema 'Thuis in Groningen' waarin wij de komende jaren op zoek gaan naar mooie, grappige, ontroerende en bijzondere verhalen. Iedere inwoner van de provincie heeft wel iets wat hem/haar Groninger maakt. Een herinnering, een bijzondere plek, iets dat aanspreekt uit de 'grote' geschiedenis of juist uit die van zichzelf, de familie of woonomgeving. Een verzameling van belevenissen gekoppeld aan plaatsen vormt het cultureel geheugen van een samenleving. Wij willen graag weten waarom mensen zich thuis voelen in de stad of provincie. Wat maakt Groningen anno nu zo bijzonder? Of juist: hoe was het leven er vroeger? Wat zijn mooie of juist trieste herinneringen?

Met een schrijfwedstrijd werd in 2019 de aftrap gegeven van 'Thuis in Groningen'.

30 deelnemers



>> Thuis in Groningen

Cultuurhistorische biografieën



‘Door de bomen het bos niet meer kunnen zien’ is een uitdrukking die voor de provincie Groningen op veel plaatsen niet letterlijk opgaat. Figuurlijk wel. Het cultuurhistorisch aanbod is veelal versnipperd, veel bijzondere plekken blijven onder de radar en wat is eigenlijk het grotere verhaal dat het erfgoed in een bepaald gebied vertelt?

Die laatste vraag is vooral van belang op gemeentelijk niveau, zeker nu door de herindeling nieuwe gemeenten zijn of worden gevormd. Het thematisch ordenen van erfgoed, in samenhang met het landschap en de geschiedenis, is een eerste stap om een kernachtig thematisch verhaal te kunnen vertellen dat zowel interessant is voor inwoners als bezoekers. Juist het benoemen van bovenlokale betekenissen draagt bij aan een ‘gebiedsidentiteit’.

De Verhalen van Groningen ontwikkelt daarom vanaf 2019 voor Groninger gemeenten cultuurhistorische biografieën. Die helpen regionale marketingorganisaties om hun aanbod te bundelen en steviger te communiceren. Als eerste wordt in het voorjaar van 2020 de cultuurhistorische biografie Eemsdelta afgerond en aangeboden aan de burgemeesters van Appingedam, Loppersum en Delfzijl.



Nieuwe merkstrategie Marketing Groningen



In november 2019 presenteerde Marketing Groningen een nieuwe merkstrategie die inhoud geeft aan de slogan 'Er gaat niets boven Groningen' (die in 2019 30 jaar bestond). Wij speelden een belangrijke rol in de totstandkoming.

Er liggen enorme kansen voor Groningen om mee te profiteren van de verwachte groei van het toerisme, en daarmee de welvaart en welzijn van alle Groningers een stimulans te geven. Hiervoor is het wel nodig dat Groningen zich als bestemming ontwikkelt vanuit haar 'DNA'. De Verhalen van Groningen vervult hierbij de rol als verbinder tussen beleid, instellingen en aanbod enerzijds, en hoeder van het DNA van Groningen anderzijds. Hierin betrekken we de bewoners – als ambassadeurs van hun woonomgeving – en versterken zo ook hun regionale trots op Groningen.



Ook in de uitrol van de strategie namen en nemen we een prominente positie in als leverancier van cultuurhistorische inhoud, bewaker van de historische correctheid én communicator richting de inwoners van Groningen.



>> www.merkgroningen.nl



Exposities op locatie



Groninger Vrouwengalerij

Naar aanleiding van de herdenking van 100 jaar vrouwenkiesrecht zetten wij in 2019 Groninger vrouwen in de spotlights. Ondanks indrukwekkende prestaties waren ze nauwelijks terug te vinden in de regionale en landelijke geschiedschrijving. De Groninger Vrouwengalerij, die we samen met inwoners van Groningen opzetten, toont 50 sterke vooruitstrevende vrouwen. Van excentrieke kunstenaars tot idealistische politici, en van wereldberoemde sopranen tot grensverleggende wetenschappers.

50 biografieën, exposities op 50 locaties,
22.200 bezoekers. 12 podcasts 600 luisteraars

- >> 50 biografieën
- >> Verslag Groninger Vrouwengalerij
- >> Artikel Dagblad van het Noorden

Nienke Homan, Carine Bloemhof en Fleur Gräper
De Groninger Vrouwengalerij werd op 8 maart geopend door gedeputeerde Fleur Gräper en wethouder van de gemeente Groningen Carine Bloemhoff. Nienke Homan, Carine Bloemhof en Fleur Gräper maakten een gezamenlijk filmpje op LinkedIn waarbij ze zich lieten inspireren door de Groninger vrouwengalerij met de boodschap: ook in deze tijd zijn vrouwen hard nodig in maatschappelijke functies, vrouwen die tegen de stroom in durven te gaan. Dan is het belangrijk vrouwen te eren die in het verleden belangrijke dingen hebben gedaan die als inspiratie dienen voor ons en hopelijk in de toekomst voor de volgende generaties!



Expositieplaatsen van de Vrouwengalerij:

- Universiteitsbibliotheek in Groningen
- Vestingmuseum Oudeschans
- Stadhuis in Groningen (ten tijde van het gemeentelijke minifestival 100 jaar vrouwenkiesrecht)
- Groninger Archieven: Dag van de Groninger Geschiedenis en Dag van de Groninger Taal
- Bibliotheken (19) tijdens Boekenweek 2019
- Festival Terug naar het begin
- Noorderzon
- 25 Locaties van Zorggroep Meander

Online, op locatie, als podcast. Vanaf 8 maart 2019 (Internationale Vrouwendag) was de Vrouwengalerij op drie manieren te bekijken. Online waren 50 korte biografieën te lezen. Een reizende expositie, gemaakt in samenwerking met Biblionet Groningen en Forum, was – in volwassen- en jeugdversie – op diverse locaties in de provincie te bekijken. De Groninger Vrouwengalerij werd verrijkt met een 12-delige podcastserie, te beluisteren via alle grote streamingdiensten. Met de podcasts trekken we een jongere doelgroep want 60% van de luisteraars is tussen de 23 en 45 jaar oud. Na afloop van het 'vrouwenjaar' doneerden we de expositie aan Zorggroep Meander, die de kubussen permanent toont in hun verzorgingstehuizen.



Exposities op locatie



Randprogrammering Groninger Vrouwengalerij

De vrouwen uit de Groninger Vrouwengalerij stonden ook centraal tijdens allerlei activiteiten en evenementen in stad en provincie die we samen met partners organiseerden:

- Cabaretprogramma Voorwaarts!
- Open Joodse Huizen
- Wikipedia Schrijfavond met Forum Groningen
- Julia Culp Festival met Musica Antiqua Nova en Folkingerstraat Synagoge
- City of Talent, reeks interviews met Groninger powervrouwen van nu en hun inspiratie uit de galerij met Marketing Groningen
- Reeks artikelen over plekken in de provincie gelinkt aan vrouwen uit de Vrouwengalerij en die nu nog te bezoeken zijn



Bezoekers randprogrammering: 120.000



- Marlene Bakker coverde een lied van Janny Stalknecht
- Thema-avond 100 jaar Vrouwenkiesrecht, bibliotheek van Hoogezaand. Met o.a.: voorstelling Voorwaarts!, lezing van De Verhalen van Groningen, publiek gesprek tussen vrouwelijke raadsleden over emancipatie in de politieke sector
- Lezing Kies! 100 jaar vrouwenkiesrecht en hoe nu verder in het
- Dr. Aletta Jacobs College op 23 mei, de dag van de Europese verkiezingen
- Zoektocht naar Grunneger powervrouwen RTV Noord via radio, tv en internet
- Special over Groninger vrouwen in Dagblad van het Noorden

- Lezingenavond in de Groninger Archieven
- Lezingenavonden van historische verenigingen en andere lokale culturele organisaties
- Vaste 'Vrouwenvrijdag' op socials De Verhalen van Groningen en Marketing Groningen
- Themawandelingen 'de vrouw in de openbare kunst op straat', inclusief bezichtiging van de tentoonstelling met werk van Elisabet Stienstra in het CBK
- De vrouwelijke blik, verkooptentoonstelling, Museum De Buitenplaats
- Inbrengtentoonstelling Lang leve de vrouw, VRIJDAG
- Voorstelling Voorwaarts! als intermezzo tijdens Praten met de Staten, 11 september



Exposities op locatie



De ontdekking van de Groninger gasbel



46 locaties, 11.000 bezoekers

Onze expositie reisde van september t/m december 2019 mee met de theatertournee GAS! van Toneelgroep Jan Vos. In meer dan 40 theaters door het hele land, van Groningen tot Breda, van Enschede tot Den Haag, was onze expositie te bekijken. Verder stond de expositie in 2019 bij:

- Pictura schudt op haar grondvesten, groepstentoonstelling over Groningen als aardbevingsgebied, Kunstlievend genootschap Pictura (27 jan t/m 11 maart). We verzorgden de opening samen Eelco Eikenaar, gedeputeerde van de provincie Groningen.
- Zilveren Camera, NonFiction Photo, Synagoge Groningen (9 mei t/m 2 juni).

>> [Digitale expositie](#)

Veendammer wind

Onze expositie Veendammer Wind was in de zomer van 2019 te zien bij de gelijknamige opera in het voetbalstadion aan de Langeleegte. De meeslepende en unieke voetbalopera bood een verrassende kijk op de roemruchte SC Veendam, de profvoetbalclub die tussen 1954-2013 onlosmakelijk was verbonden met de onverzettelikheden en de trots van de Veenkoloniën. Op de bouwhekken langs de route naar het stadion stonden op banners van De Verhalen van Groningen een tiental Veendammer pioniers uit het verleden en heden centraal. Daarna was de expositie te zien tijdens het wandelevenement Tocht om de Noord. Na afloop 'doneerden' we de banners aan de scholengemeenschap Winkler Prins in Veendam want de school had te kennen gegeven de expositie graag te willen gebruiken in haar lesprogramma.



10.290 bezoekers

>> [Digitale expositie](#)



Exposities op locatie



30 jaar Coopluydenmarkt Appingedam

De Coopluydenmarkt vierde in 2019 haar 30-jarig bestaan en die gelegenheid greep de organisatie aan om een kwaliteits- c.q. verdiepingsslag te maken. Ze riep daarbij de expertise van De Verhalen van Groningen in. Appingedam heeft het DNA van een middeleeuwse handelsstad en dat verhaal kon binnen dit evenement veel meer uitgedragen en ingezet worden ter stimulering van de identiteit van Appingedam en zijn inwoners. Tijdens het drukbezochte evenement werd een expositie op locatie gehouden.



30.000 bezoekers

>> Digitale expositie

Wonderverhalen in CBK Groningen



Onze Sterke Verhalenkar was van augustus t/m september in CBK Groningen te bewonderen in een tentoonstelling rondom Groninger volksverhalen. De kar bevat vijf prachtige kunstwerken van Moniek Westerman waarin ze Groninger religieuze verhalen op een sprookjesachtige manier heeft uitgebeeld. Daarnaast was onze animatiefilm over het ontstaan van Groningen te zien en vonden onze boekjes Gronings Goud. Het verhaal van Groningen in een notendop er gretig aftrek.

>> Digitale expositie

Totale cijfers expo's:

5 exposities, 93 locaties,
80 samenwerkingspartners,
79.290 bezoekers



VERSTERKEN

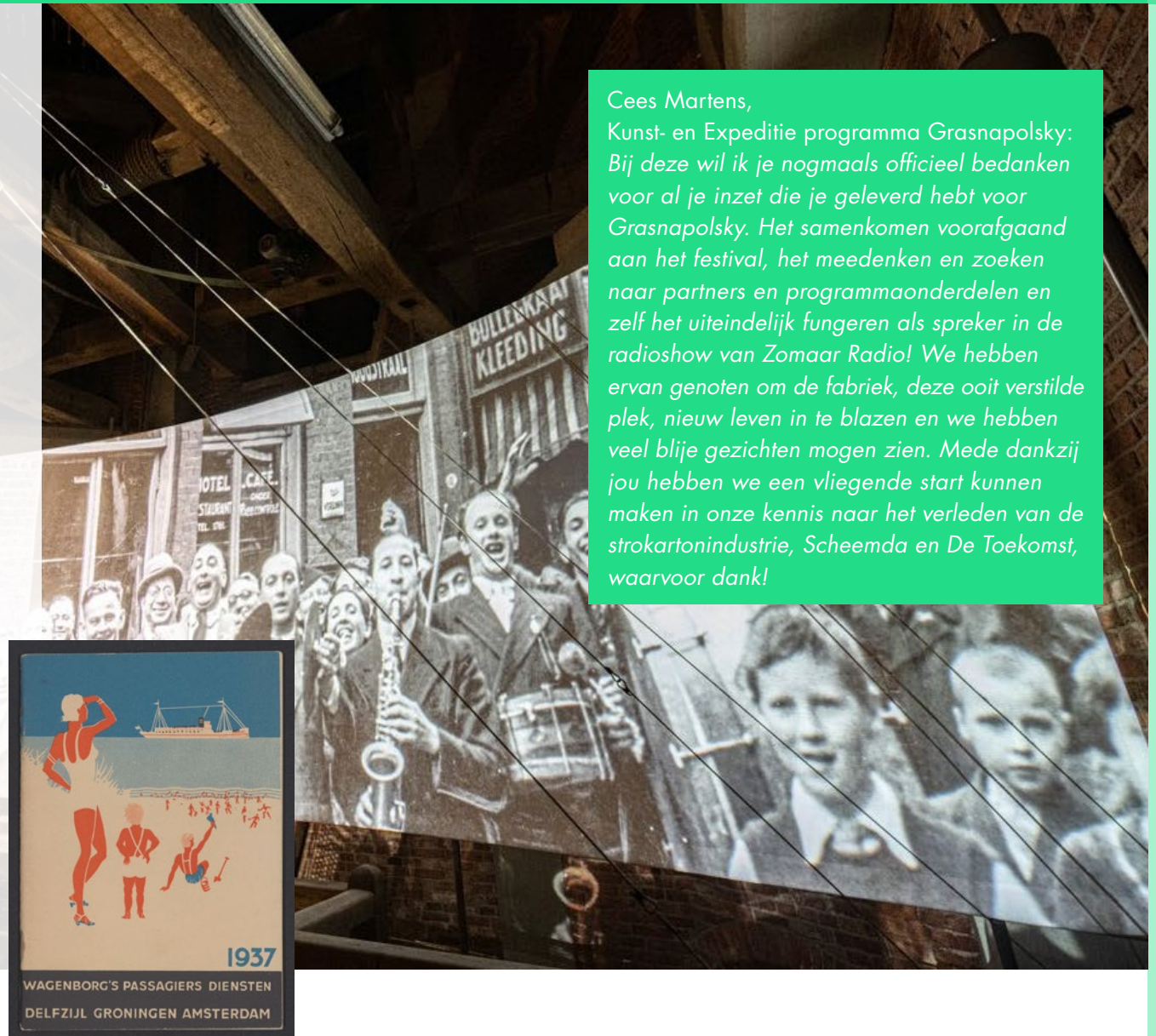
Overige content



Verder leverden we content voor:

- **Visit Wadden.** Content voor de verhaallijnen Werelderfgoed, Watererfgoed en Atlantikwall.
- **Themasite 50 jaar Afsluiting Lauwerszee.** 10 verhalen en een mini-documentaire
- **Thematische routes.** Toeristische themaroutes provincie Groningen
- **DelfSail.** Content voor brochure
- **Forum Groningen.** Check content presentatie over de geschiedenis van Groningen
- **Gronings Vuur.** Overkoepelende verhalen van de gemeenten
- **Martinitoren.** Content voor nieuwe digitale presentatie in de toren
- **Lets Gro.** Input speech directeur Marketing Groningen
- **Grasnapolsky.** Content over historie van strokartonfabriek De Toekomst in Scheemda
- **Groningen special magazine Noorderland.** Artikelen o.a. over 'de Pioniersgeest in de Veenkoloniën'

Daarnaast wordt ons ook content aangeboden en krijgen we veel verzoeken om onze inhoud te mogen plaatsen op sites van derden



Cees Martens,
Kunst- en Expeditie programma Grasnapolsky:
Bij deze wil ik je nogmaals officieel bedanken voor al je inzet die je geleverd hebt voor Grasnapolsky. Het samenkomen voorafgaand aan het festival, het meedenken en zoeken naar partners en programmaonderdelen en zelf het uiteindelijk fungeren als spreker in de radioshow van Zomaar Radio! We hebben ervan genoten om de fabriek, deze ooit verstilde plek, nieuw leven in te blazen en we hebben veel blije gezichten mogen zien. Mede dankzij jou hebben we een vliegende start kunnen maken in onze kennis naar het verleden van de strokartonindustrie, Scheemda en De Toekomst, waarvoor dank!





Publieksbereik

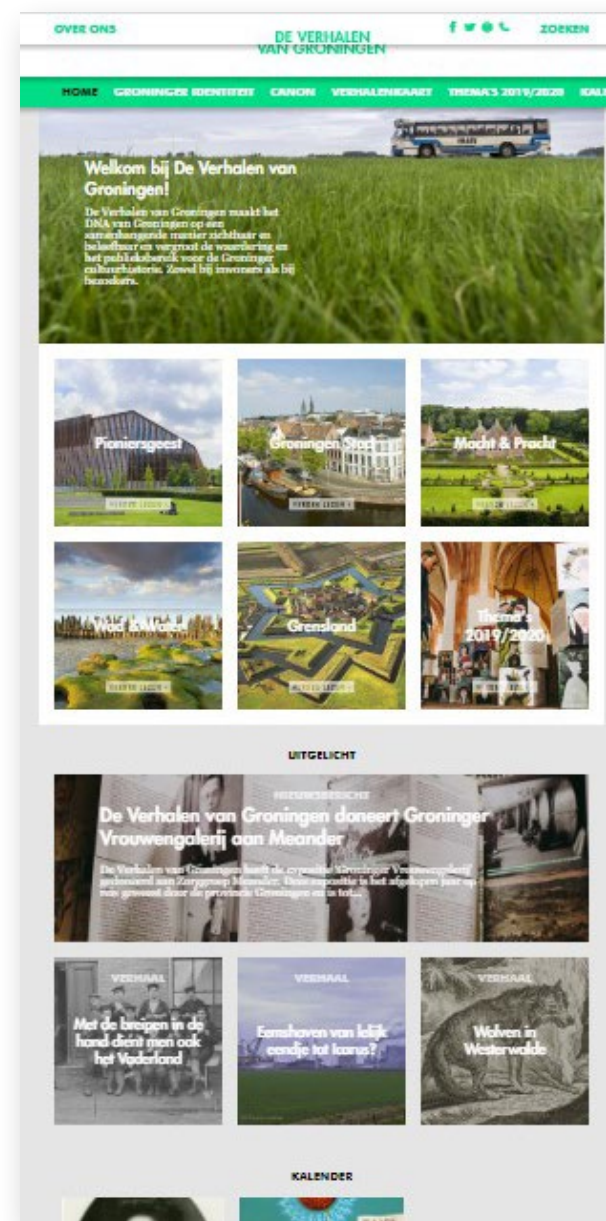
Websites en socials



Website De Verhalen van Groningen

In 2019 groeide het aantal bezoekers met 21,3% ten opzichte van 2018. Ook het aantal sessies en het aantal nieuwe gebruikers nam toe. Wat betreft de gemiddelde sessieduur en het aantal pagina's per bezoek zien we een kleine afname ten opzichte van 2018. Daarnaast is het bounce-percentage iets toegenomen, wat betekent dat een iets groter deel van de bezoekers de website na het bekijken van één pagina weer verlaat. Een hoger bounce-percentage, de kortere sessieduur en het aantal bekeken pagina's per bezoek laten zien dat het bezoek kwalitatief iets gedaald is. Dit is naar verwachting, omdat we steeds meer nieuwe bezoekers naar de website trekken via nieuwe media. Hierdoor trekken we ook meer mensen die enkel het artikel lezen dat zij bijvoorbeeld via een social media-post hebben gezien. Dit blijkt ook uit de acquisitiecijfers. Hier zien we dat bezoekers vanuit social media een bounce-percentage van 84.82% hebben, terwijl dit bij directe bezoekers 70.16% is.

Bezoekerscijfers DVvG	2016	2017	2018	2019	2019 t.o.v. 2018
Totaal aantal bezoekers	73.262	93.261	107.578	130.520	+ 21,3 %
Totaal aantal pagina sessies	97.732	126.728	144.549	169.543	+ 17,3 %
Nieuwe gebruikers	72.091	92.590	104.776	128.582	+ 22,7 %
Gemiddelde sessie duur	02:04	01:54	01:45	01:38	- 6,6 %
Aantal pagina's per bezoek	2.20	2.01	1.84	1.80	- 2,17 %
Bounce percentage	72.22%	74.83%	77.25%	77.92%	+ 0,86 %



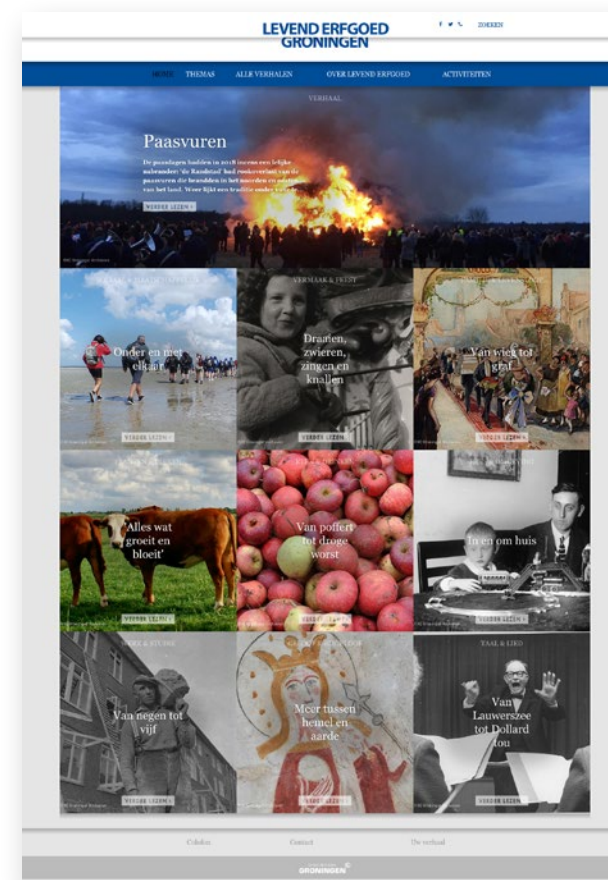
Websites en socials



Website Levend erfgoed (dochterwebsite)

Het aantal bezoekers en het aantal paginasessies op de website Levend erfgoed steeg het afgelopen jaar met meer dan 19%. Iets meer dan 21% van deze bezoekers komt via de social media-kanalen van De Verhalen van Groningen op deze website. De website Levend erfgoed heeft een bounce-percentage van 88,28%, een gemiddelde sessie duur van 00:42 seconden en er worden gemiddeld 1.33 pagina's per bezoek bezocht. Deze cijfers laten zien dat het bezoek kwalitatief aanzienlijk lager is dan op de website van De Verhalen van Groningen.

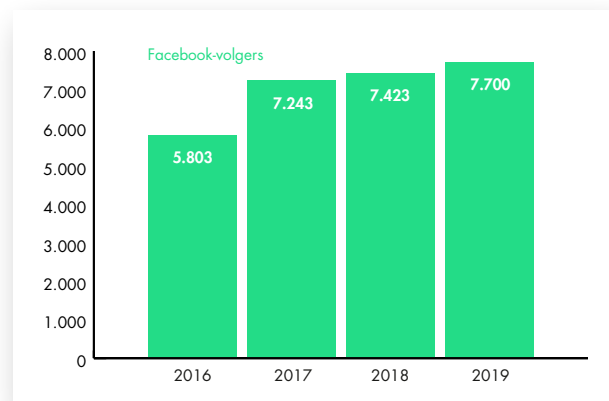
Bezoekerscijfers Levend erfgoed	2016	2017	2018	2019	2019 t.o.v. 2018
Totaal aantal bezoekers	8.959	15.134	24.889	29.823	+19,8%
Totaal aantal pagina sessies	10.313	17.676	27.779	33.154	+19,3%



Websites en socials



Facebook

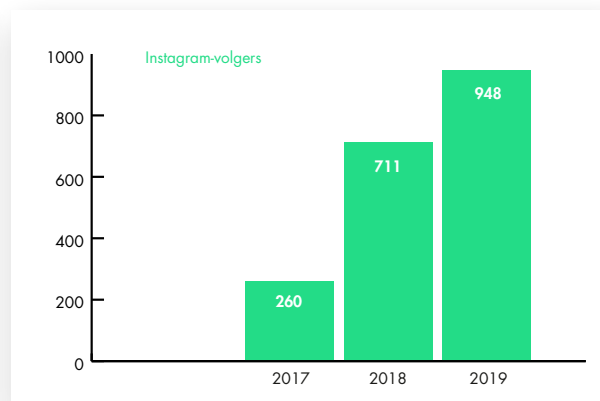


Het aantal Facebook-volgers nam het afgelopen jaar met 3.73% toe. Ook het aantal pagina-likes (7553) is met 2.1% toegenomen ten opzichte van vorig jaar (7396). Via onze posts op Facebook genereerden we het afgelopen jaar 28.466 sessies op onze website. Dit is 16.78% van het totale aantal sessies op de website.

Google Ads Grant

Eind 2019 is De Verhalen van Groningen goedgekeurd voor Google non-profit. Hierdoor kan gebruik gemaakt worden van speciale voorzieningen van Google voor non-profit organisaties. Eén van deze voorzieningen is de Google Ads Grant, waarmee wij het komende jaar kosteloos kunnen adverteren via de kanalen van Google. Dankzij deze advertenties zullen wij het komende jaar gericht potentiële bezoekers kunnen benaderen, wat naar verwachting zal leiden tot meer traffic op de website en kwalitatief beter bezoek.

Instagram

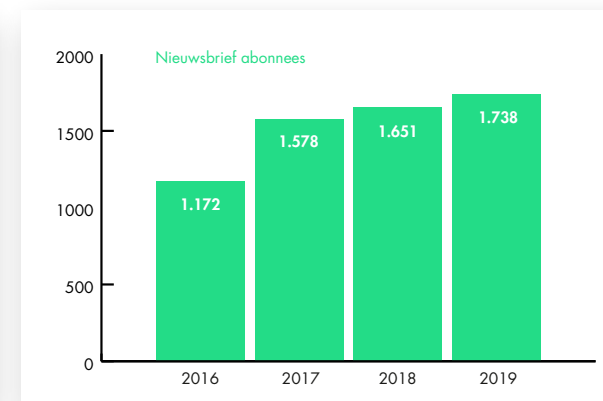


Het aantal Instagram-volgers nam het afgelopen jaar met 33.33% toe.

Twitter

De Verhalen van Groningen maakte in 2018 een Twitter-account aan. Dat gebruiken we voornamelijk om nieuws en activiteiten te delen. Het aantal volgers groeide in het afgelopen jaar van 680 naar 741, een stijging van 8.97%.

Nieuwsbrief



Het aantal abonnees op de nieuwsbrief groeide 5.27% ten opzichte van 2018. Dit komt onder andere door het toevoegen van een knop onderaan iedere pagina van de website van De Verhalen van Groningen, waarmee een bezoeker zich makkelijk kan inschrijven. De groei ten opzichte van 2018 is naar waarschijnlijkheid hoger dan het hierboven genoemde percentage. In voorgaande jaren werd het aantal nieuwsbriefinschrijvers bijgehouden in Excel. Afgelopen jaar maakten we de overstap naar Mailcampaigns. Dit online systeem filtert alle dubbele inschrijvingen. Hierbij is gebleken dat in de Excel-bestanden dubbelingen voorkwamen, waardoor het werkelijke aantal inschrijvers uit 2018 rond 1350 gelegen zal hebben. Dit zou dus duiden op een groei van 28.74%.



Mini-documentaires



Mini-documentaires Spot TV Groningen

In samenwerking met Spot TV Groningen maakten we in 2019 vier mini-documentaires over hoe leuk, mooi en bijzonder de Groninger cultuurhistorie is. Presentator Nathan de Vries dook in vier afleveringen in de geschiedenis van 25 jaar Middeleeuws Ter Apel, 100 jaar vrouwenkiesrecht, 200 jaar W.A. Scholten en 50 jaar Afsluiting Lauwerszee. In november en december werden ze uitgezonden op RTV1, de streekomroep voor de Veenkoloniën. De serie is ook te zien op onze website en sociale media kanalen.

25 jaar Middeleeuws Ter Apel. Wisten ze in de middeleeuwen eigenlijk wel hoe je een goed feestje moet vieren? En waarom vinden de re-enactors het nou zo leuk om mee te doen?

100 jaar vrouwenkiesrecht. Hoe zag de strijd voor gelijkheid er in Groningen, welke vrouwen waren daarbij betrokken en hoe staat het vandaag de dag met de gelijkheid tussen mannen en vrouwen?

200 jaar W.A. Scholten. Op zoek naar verhalen over het leven van deze bijzondere man, één van de meest invloedrijke Groningers ooit.

50 jaar Afsluiting Lauwerszee. Met de afsluiting van de Lauwerszee kwam niet alleen een eind aan eb en vloed, ook de vissersschepen en de bedrijvigheid verdwenen uit het dorpsbeeld. Een halve eeuw later gingen we op zoek naar het verhaal achter deze belangrijke gebeurtenis.



Bereik: Het geschatte bereik van deze mini-documentaires is 6350 kijker per aflevering. In totaal werden er vier gemaakt. Het geschatte bereik is gebaseerd op de cijfers van de YouTube en sociale media kanalen van zowel Spot TV Groningen als De Verhalen van Groningen, de bezoekersaantallen op de betreffende webpagina van De Verhalen van Groningen en de kijkcijfers van RTV1, waar de documentaires werden uitgezonden. Het aantal kijkers ligt naar verwachting in werkelijkheid iets hoger, omdat het onbekend is hoe vaak de video op websites van andere partijen, zoals RTV1, bekeken is.

25.400 kijkers



Roadmovies



Gronings Goud

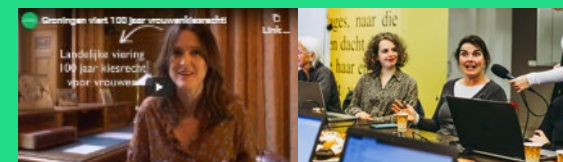
In vijf roadmovies op zoek naar het 'echte Groningen'

In 2019 startten we de fondswerving voor vijf korte documentaires Gronings Goud waarin we op zoek gaan wat Groningen nou bijzonder maakt, wat het DNA van Groningers is. De basis hiervoor was al gelegd in ons boekje Gronings Goud. Het verhaal van Groningen in een notendop. De documentaires starten vanuit het heden, zoeken naar de verbinding met het verleden en bieden een kijk op toekomstige ontwikkelingen. De fondswerving startte met een mooi eerste resultaat, de honorering van onze aanvraag bij het ICB. De release van de films koppelen we aan een 'impact tour' langs Groninger dorps- en burthuizen. De productie van de vijf films wordt uitgevoerd in samenwerking met Stichting Beeldlijn. Stichting Filmcollectief Groningen tekent voor de productie: Carla Wolbers, producent en Roeland Dijksterhuis, regisseur/editor.



Trailer 100 jaar vrouwenkiesrecht

Boegbeeld 100 jaar Vrouwenkiesrecht in Groningen Janine Abbring en Tweede Kamer lid Lilianne Ploumen riepen Groninger organisaties op om mee te doen aan het themajaar.

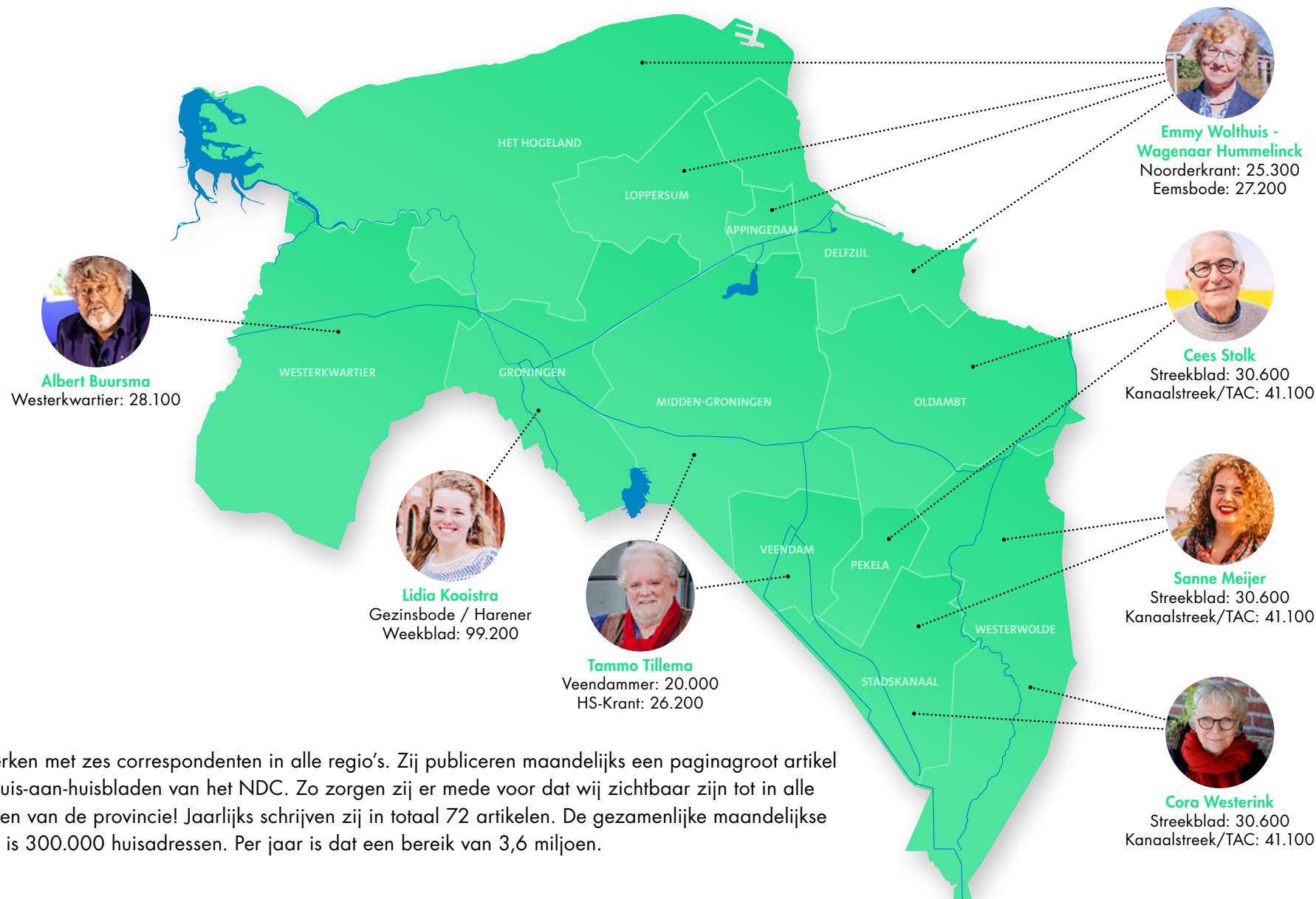


Promo Orgelzomer Groningen

In 2019 was het 300 jaar geleden dat de grote orgelbouwer Arp Schnitger stierf. Erfgoedpartners vroeg onze medewerking om samen het belang van de Groninger orgel- en muziekcultuur breed zichtbaar maken, ook voor jongeren. Het spannende promofilmpje luidde de orgelzomer 2019 in.



Regiocorrespondenten



Wij werken met zes correspondenten in alle regio's. Zij publiceren maandelijks een paginagroot artikel in 10 huis-aan-huisbladen van het NDC. Zo zorgen zij er mede voor dat wij zichtbaar zijn tot in alle uithoeken van de provincie! Jaarlijks schrijven zij in totaal 72 artikelen. De gezamenlijke maandelijkse oplage is 300.000 huisadressen. Per jaar is dat een bereik van 3,6 miljoen.



Cafés van de Vrijheid



12 Cafés van de Vrijheid
867 bezoekers/deelnemers



PUBLIEKSBEREIK

Verhalencafés



867 deelnemers

Cafés van de Vrijheid
-> Lees meer online



Verhalen vertellen over de Eemshaven

In september 2020 is de Eemshaven het podium van de nieuwe productie van Peerd Theater: HAIM (erf) over de grilligheid en schoonheid van de Eemshaven. Om erachter te komen wat de Eemshaven betekent voor de mensen die er wonen, werken of tegenaan kijken, organiseerden we in oktober 2019 samen met Peerd twee verhalencafés (Restaurant Eemshaven, Losdorp) en november (Molen De Goliath). Gespreksleider was Theo de Groot, artistiek leider van HAIM. Met verhalen en muziek van Remco Sietsema, acteur, componist, soundscapes en liedjes HAIM. Spreker was

85 deelnemers

Cas König, directeur
Groningen Seaports.

2^e generatie Molukkers in Nederland

In het najaar van 2019 kwam het tweede deel van theaterdrieluik Aan de andere kant (ADAK) op de planken. Na het succes van het eerste deel,



85 deelnemers

Een tijdelijk verblijf, vertelt deze voorstelling het verhaal van de tweede generatie Molukkers in Nederland. Evenals vorig jaar riep ADAK onze hulp in bij het organiseren van een twee verhalencafés, in januari (bibliotheek Marum) en februari (Bibliotheek Appingedam). Molukkers en niet-Molukkers vertelden over hun herinneringen aan de jaren '70. Hoe beleefden Molukkers van de tweede generatie en hun Nederlandse leeftijdsgenoten deze periode?

Vier de vrijheid 2019: Stadskanaal

De gemeente Stadskanaal was in 2019 gast-gemeente voor de Stichting Vier 5 mei. De verhalen van de oorlog werden dichtbij gehaald in een tentoonstelling, verhalencafés, documentaires, en in een Stolpersteine-app. In samenwerking met het Streekhistorisch Centrum en het OVCG organiseerden wij drie verhalencafés waarin ooggetuigen en nabestaanden met elkaar in gesprek gingen over de Tweede Wereldoorlog. Data en locaties: 28 feb, woonzorgcentrum Maarsheerd, Stadskanaal; 12 april, Woonservicecentrum A-horst, Musselkanaal; 5 mei, Streekhistorisch Centrum, Stadskanaal. 130 deelnemers

130 deelnemers

- > Rotterdamertjes, bommen en een gebroken been: herinneringen aan de oorlog
- > Gevorderde auto's, een kampgevangene en Pools witbrood
- > '40-'45 in Stadskanaal: NSB'ers, een neergestort vliegtuig en Polen

Verhalencafés



Totale cijfers verhalencafés:
22 verhalencafés, 120 samenwerkingspartners,
1.448 deelnemers/bezoekers

Actie Niet Weggooien!

Wegens groot succes organiseerden we opnieuw met het Noordelijk Scheepvaartmuseum, OVCG, Battlefield Tours / Joël Stoppels, het Dagblad van het Noorden en RTV Noord de actiedag Niet Weggooien. Op 3 mei konden mensen in het Noordelijk Scheepvaartmuseum hun voorwerpen uit de Tweede Wereldoorlog laten beoordelen door experts. Opvallend was dat meerdere mensen brieven en fotoalbums inleverden van familieleden die als dwangarbeider in Duitsland hadden gewerkt.

120 deelnemers

76 deelnemers

Vrouwencafé Dikke Trui

Baas in eigen buik, Dolle Mina's, man-vrouw-maatschappij... in de jaren zeventig spoelde de tweede feministische golf over heel Nederland. In de stad Groningen verschenen een Vrouwenhuis in de Raamstraat, een vrouwenboekhandel en vrouwencafé Dikke Trui in de Oude Ebbingestraat. De Verhalen van Groningen ging in het kader van 100 jaar Vrouwenkiesrecht op zoek naar verhalen en herinneringen aan de Groningse vrouwenbeweging. Het vrouwenverhalencafé vond plaats op 23 mei in het Forum Groningen.

Middeleeuws Ter Apel De Stichting Middeleeuws

Ter Apel vierde in 2019 dat voor de 25^e keer middeleeuwse feesten werden georganiseerd rondom het eeuwenoude klooster. Voor vrijwilligers, bestuursleden en organisatoren was dit reden om terug te blikken: waar lag de kiem en hoe groeide een lokaal feestje uit tot internationaal toonaangevend evenement? Een verhalencafé hierover werd op 31 augustus in de refter van Klooster Ter Apel gehouden.

85 deelnemers



BLAD voor Noord-Groningen



De Verhalen van Groningen maakt onderdeel uit van de vaste redactie van BLAD, een tweemaandelijks magazine over cultuur, historie, natuur, sport, eten & drinken en wonen. We leveren onder meer input voor relevante thema's, activiteiten en evenementen voor volgende edities. Daarnaast vullen wij iedere editie een aantal pagina's over grote projecten van De Verhalen van Groningen.



Oplage: 9.000 per jaar



Totale cijfers offline



• Maandelijks 6 artikelen in 10 weekkranten NDC NB: 3,6 miljoen per jaar (!)	300.000 huisadressen
• Bezoekers themaprogrammering 100 jaar Vrouwenkiesrecht	120.000
• Bezoekers 5 exposities op 93 locaties	79.290
• Oplage brochure Gronings Goud	40.000
• Oplage artikelen Noorderland	35.000
• Oplage artikelen BLAD	9.000
• Bezoekers 22 verhalencafés	1.448
• Bezoekers verkiezingsdebat Cultuur (GA)	105
• Bezoekers première Kroniek van Overschild	98
• Deelnemers schrijfwedstrijd Thuis in Groningen	30

584.971

Totale cijfers online



• Totaal bezoekers websites social media (2018: 456.292)	414.104
• Website DvVG bezoekers (2018: 107.578)	130.520
• Sessies (2018: 144.549)	169.543
• Facebook volgers (2018: 7.423)	7.700
• Instagram volgers (2018: 711)	948
• Twitter volgers (2018: 680)	741
• Digitale nieuwsbrief (2018: 1.615)	1.738
• Stolpersteine bezoekers (dochtersite/webplatform) (2018: 2.618)	2.204
• Stolpersteine sessies (2018: 3147)	2.677
• Levend erfgoed bezoekers (dochtersite/webplatform) (2018: 24.889)	29.823
• Levend erfgoed sessies (2018: 27.779)	33.154
• 100jaarvrouwenkiesrechtgroningen bezoekers (dochtersite/webplatform)	4.147
• 100jaarvrouwenkiesrechtgroningen sessies	5.509
• Documentaires SPOT TV Gronings Goud	25.400
• 1 ^{ste} film Kroniek van Overschild OOG TV/FB/YouTube	148.000
• Luisteraars Podcast Vrouwengalerij	950

977.158

